

INFORME DE AVANCE Y EJECUCIÓN No 5
DEL MES DE MAYO DE 2026

CORRESPONDIENTE AL
CONTRATO. 1.330.19.13 - 3747
DEL 14 DE ENERO DE 2026

PROFESIONAL CONTRATISTA
HARRINSON CERON DAVALOS
CC. 94446364 DE CALI - VALLE

SUPERVISORA DEL CONTRATO
LIZETH JOHANA PARRA GONZALEZ
CC.1144041382

SECRETARIA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
VALLE DEL CAUCA

MAYO 15 DE 2026

INTRODUCCIÓN: El siguiente informe ejecutivo tiene como propósito, presentar de manera detallada las actividades que se desarrollaron durante **MAYO DEL 2026**, lo anterior dando cumplimiento a las actividades asignadas por el supervisor del contrato, para esto se describen las actividades realizadas y se adjunta registro fotográfico, para la ejecución del contrato con un plan de trabajo organizado y relacionadas en el objeto del contrato.

OBJETO DEL CONTRATO: PRESTAR LOS SERVICIOS COMO PROFESIONAL EN LA SECRETARIA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE, CON EL FIN DE APOYAR LA REALIZACION DE LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PROYECTO CONTRIBUCION A LA GESTION INTEGRAL DEL CAMBIO CLIMATICO – VALLE EN RUTA A LA DESCARBONIZACION Y RESILIENCIA

ACTIVIDADES Y OBLIGACIONES DEL CONTRATO

ACTIVIDAD 1. Planificar y ejecutar acciones de sensibilización y educación dirigidas a actores estratégicos, autoridades locales, comunidades y empresas, orientadas a fortalecer capacidades y promover prácticas de mitigación y adaptación al cambio climático, en el marco del proyecto.

Acompañe la generación de acciones estratégicas con el propósito de gestionar alianzas con empresas del Valle del Cauca, con un enfoque claro en la protección y el bienestar animal, integrando impacto social, reputación corporativa y sostenibilidad, contribuyendo así, a la gestión integral de cambio climático.

Actividad:

- Diseñar campañas de productos o servicios que se destinen a:
- Fundaciones de rescate animal del Valle
- Jornadas de esterilización
- Alimentación y atención veterinaria

Ejemplo empresarial:

- Supermercados, veterinarias, marcas de alimentos, restaurantes pet-friendly.
- Campañas tipo: “Compra con propósito: cada factura ayuda a un animal”.

Impacto:

- Mejora de imagen corporativa, aporte a la gestión del cambio climático
- Fidelización de clientes
- Recursos sostenibles para el bienestar animal, con impacto al cambio climático

Investigue sobre la estructuración de un Cluster empresarial con enfoque en la protección y bienestar animal en el fortalecimiento de acciones de valor social sobre el cambio climático.

1. Conceptualiza y define el propósito del clúster, ejemplo

- Optimizar servicios veterinarios.
- Creación de productos sostenibles para animales (alimentos, accesorios, medicinas).
- Educación en bienestar animal.
- Reducción de abandono y maltrato.

Propósito claro = mucho más fácil conseguir aliados y financiación.

2. Identifica y reúne los actores clave

Un clúster es una red de organizaciones que trabaja junta. Piensa en incluir:

- Clínicas veterinarias y profesionales de salud animal.
- Refugios, ONG y grupos de rescate.
- Empresas de productos (alimentos, accesorios, medicinas).
- Universidades con programas de veterinaria o biología.
- Entidades públicas (alcaldías, secretarías de desarrollo económico y ambiente).
- Cámaras de comercio y asociaciones sectoriales.

Organiza una reunión inicial para conocer intereses, expectativas y capacidades.

3. Realiza un diagnóstico del sector

Antes de construir, debes entender el ecosistema. Puedes hacer:

- Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas).
- Mapeo de empresas y actores existentes en Valle del Cauca.
- Revisión de brechas de mercado (¿qué falta en la cadena productiva?).

Esto te ayudará a:

- Definir prioridades.
- Establecer metas medibles.
- Demostrar impacto potencial a aliados y financiadores.

4. Diseña la estructura del clúster

Una vez tengas aliados y diagnóstico, define cómo va a operar:

- Misión y visión
- Objetivos estratégicos
- Modelo de gobernanza

- Junta directiva
- Comité técnico
- Roles y responsabilidades
- Reglamento interno
- Plan de acción 1–3 años (actividades concretas)

5. Crea alianzas estratégicas

- Con sector público:
- Alcaldías
- Gobernación del Valle del Cauca
- Secretarías de salud y ambiente

Pueden apoyar con:

- espacios
- campañas de educación
- financiación pública

Con sector académico:

- Universidades como:
- Universidad del Valle
- Universidad Autónoma de Occidente
- Universidad San Buenaventura

Pueden aportar:

- investigación
- prácticas profesionales
- capacitación

Con organizaciones internacionales:

Animal Welfare Foundation, World Animal Protection, etc.

6. Busca fuentes de financiación

Puedes acceder a recursos de:

- Convocatorias públicas (municipalidades, Gobernación, alcaldías)
- Fondos de desarrollo económico
- Patrocinios privados
- Crowdfunding o donaciones

Prepara un pitch con:

- Diagnóstico del sector
- Potencial de impacto
- Plan de sostenibilidad financiera

7. Implementa proyectos piloto

Empieza con iniciativas pequeñas para ganar tracción:

- Jornadas de adopción
- Talleres de bienestar animal
- Plataforma de servicios de bienestar animal
- Feria de productos eco-friendly para mascotas

Eso genera resultados rápidos, que ayudan a atraer más apoyo.

8. Comunicación y visibilidad

- Marca y sitio web del clúster
- Redes sociales
- Contacto con medios locales
- Eventos y ferias

9. Medición de impacto

- Número de empresas integradas
- Empleos generados
- Adopciones logradas
- Reducción de casos de maltrato
- Ventas totales del clúster

10. Plan de escalabilidad

- Perfilar al clúster como referente nacional.
- Replicar el modelo en otras regiones.
- Crear una red de clústeres de bienestar animal.

BASE DE DATOS CAMARA DE COMERCIO – CLÚSTER PYBA

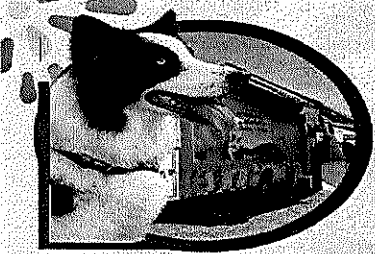
[illegible]



Analisis y revision propuesta definitiva de Brochure Empresarial " ALIADOS ESTRATEGICOS"

Participe de la propuesta definitiva de Brochure y presentacin PYBA, para el envio a las empresas segmentadas que haran parte del Cluster empresarial.





¿CÓMO PUEDE AYUDAR TU EMPRESA?

Donaciones económicas
Alimento para animales domésticos
Medicamentos e insumos veterinarios
Apoyo a Infraestructura del albergue
Patrocinio de programas de conservación
Donación material reciclable

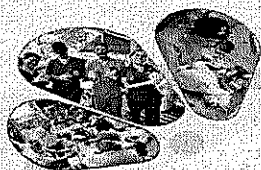
TÚ EMPRESA puede marcar la diferencia. Contáctanos y vincúlote.

Beneficios Para Tu Empresa

RSE
ESG
Visibilidad de marca
Reputación
Cultura Organizacional
Certificación
Posicionamiento

Beneficio Tributario.

Según Artículos 257 y 259 del estatuto tributario, las donaciones que se hagan a Entidades sin ánimo de lucro que hayan sido calificadas en el Régimen Especial del Impuesto sobre la renta y complementarios darán lugar a un descuento del impuesto sobre la renta y complementario equivalente al 25% del valor donado en el año o período gravado.



Antes / Después



Responsabilidad Social

Es la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido.

La Asamblea General de la ONU adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
"Es una plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia".

Harrison Cerón
Lider Cluster PYBA del Valle del Cauca
315 647 8292

Subsecretaria: Ibeth Parra González

GOBERNACIÓN
Departamento del Valle del Cauca
Secretaría de Gobierno

denuncias@proteccionanimalvalledelcauca.gov.co
proteccionanimalvalledelcauca.gov.co

<http://proteccionanimalvalledelcauca.gov.co>

Calle 8 # 3 - 70 / Piso 7,
Cali - Valle del Cauca





Presentacion Cluster PYBA



Alianzas que salvan vidas.

Tu empresa puede ser protagonista en la protección y bienestar animal en el Valle del Cauca



TÚ EMPRESA puede marcar la diferencia. Contáctanos y vincúlote.

¿Quiénes somos y qué hacemos?

Misión:
Desarrollar la relación humano-animal, fundamentada por el bienestar de los animales de la ciudad.

Visión:
Ser reconocidos por la población de la ciudad por ser una entidad pública que ha sido reconocida por su calidad de vida y su gestión.

Objetivos Principales:
- Promover la adopción de animales de compañía que han sido rescatados.
- Promover la adopción de animales de compañía que han sido rescatados.
- Promover la adopción de animales de compañía que han sido rescatados.

Actividades:
- Promover la adopción de animales de compañía que han sido rescatados.
- Promover la adopción de animales de compañía que han sido rescatados.

Resultados:
- Promover la adopción de animales de compañía que han sido rescatados.

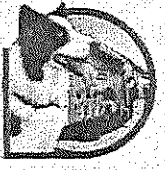
La Problemática

Gradenha, ciencia de animales que busca mejorar la calidad de vida de los animales de compañía y el bienestar de las personas que los rodean.

Impacto real.

Mejorar la calidad de vida de los animales de compañía y el bienestar de las personas que los rodean.



¿CÓMO PUEDE AYUDAR TU EMPRESA?

Donaciones económicas
Alimento para animales domésticos
Medicamentos e insumos veterinarios
Apoyo a Infraestructura del albergue
Patrocinio de programas de conservación
Donación material reciclable

TÚ EMPRESA puede marcar la diferencia. Contáctanos y vincúlote.

Beneficios Para Tu Empresa

RSE
ESG
Visibilidad de marca
Reputación
Cultura Organizacional
Certificación
Posicionamiento

Beneficio Tributario.

Según Artículos 257 y 259 del estatuto tributario, las donaciones que se hagan a Entidades sin ánimo de lucro que hayan sido calificadas en el Régimen Especial del Impuesto sobre la renta y complementarios darán lugar a un descuento del impuesto sobre la renta y complementario equivalente al 25% del valor donado en el año o período gravado.



Responsabilidad Social

Es la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido.

La Asamblea General de la ONU adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
"Es una plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia".

Harrison Cerón
Lider Cluster PYBA del Valle del Cauca
315 647 8292

Subsecretaria: Ibeth Parra González

GOBERNACIÓN
Departamento del Valle del Cauca
Secretaría de Gobierno

denuncias@proteccionanimalvalledelcauca.gov.co
proteccionanimalvalledelcauca.gov.co

<http://proteccionanimalvalledelcauca.gov.co>

Calle 8 # 3 - 70 / Piso 7,
Cali - Valle del Cauca





ACTIVIDAD 2. Promover la coordinación interinstitucional y público-privada, con el fin de alinear iniciativas y capacidades hacia los objetivos del proyecto, fortaleciendo la concientización sobre el cambio climático y la generación de valor social.

Elaboré la matriz de empresas que participaran en el proyecto con diferentes estrategias de Comunicación y Marketing Digital sobre el cambio climático con enfoque en la protección y bienestar animal

Objetivo: Educar y generar conciencia usando canales digitales.

- Desarrollo de campañas digitales conjuntas:
- Contenido educativo (videos, reels, infografías)
- Historias de rescate patrocinadas por marcas
- Influencers locales comprometidos con la causa animal

- Mayor alcance social
- Posicionamiento ético de las empresas
- Cambio de comportamiento en consumidores

[illegible]

Participe en la mesa interinstitucional de proyeccion y bienestar animal, donde se pretende realizar un trabajo articulado con todas la dependencias de la Gobernacion del Valle del Cauca.



Acompañe la planificación estratégica, para la gestión de alianzas público-privadas con enfoque en la protección y bienestar animal, que contribuya a la gestión del cambio climático

Objetivo: Escalar el impacto social mediante cooperación intersectorial.

Actividad:

- Articulación entre:
 - Empresas
 - Alcaldías del Valle del Cauca
 - Fundaciones y ONG animalistas
- Proyectos como:
 - Control ético de población animal
 - Educación comunitaria
 - Infraestructura para refugios

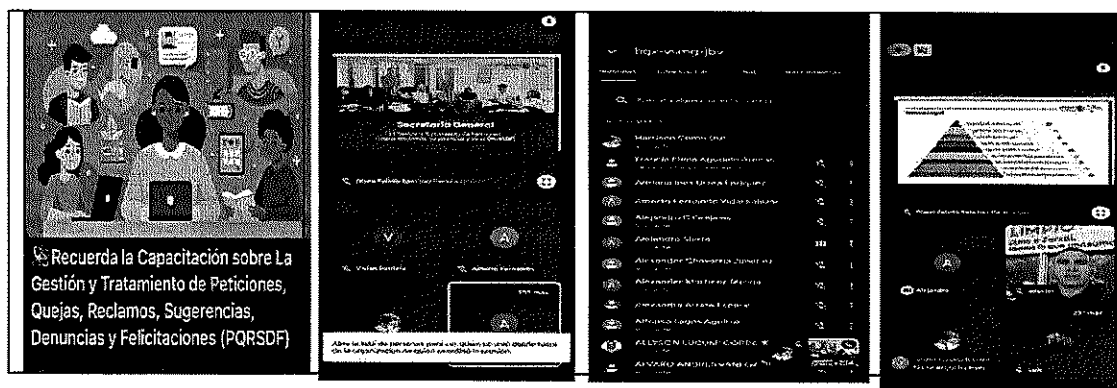
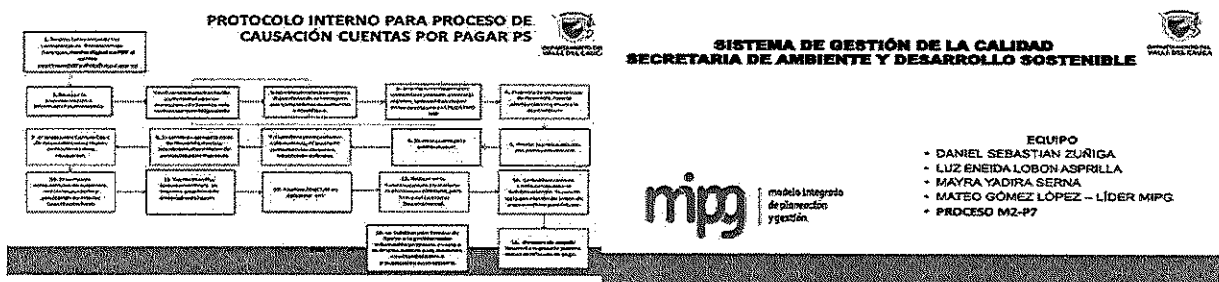
Participe en diferentes charlas con enfoque de educación ambiental que contribuya al cambio climático y la protección y bienestar animal

ESTRATEGIAS RELEVANTES DE REDUCCION DE GEI – ICONTEC – CVC



ACTIVIDAD 4 . Seguir las directrices impartidas por el supervisor con el fin de cumplir con los objetivos fijados por el Modelo Integrado de Planeación y Gestión.

- Particé de las diferentes capacitaciones respecto al MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTION, donde se presenta todo lo referente a la gestión Institucional, lo cual genera resultados que atienden los planes de desarrollo, garantizan los derechos y resuelven las necesidades y problemas de los ciudadanos.



ACTIVIDAD 5. Cumplir y acatar las directrices, orientaciones y actividades impartidas por el supervisor del contrato, de acuerdo con el alcance, objetivos y acciones definidas en el proyecto.
Elabore la definición y tutorial para realizar el correo masivo a la BASE DE DATOS – CLUSTER PYBA

El mailing de marketing (también llamado email marketing) es una estrategia de comunicación digital que consiste en enviar correos electrónicos a una base de contactos con fines comerciales, informativos o de posicionamiento de marca.

En pocas palabras: es usar el correo electrónico como canal directo para conectar con clientes o potenciales clientes.

Para qué sirve

Se utiliza principalmente para:

- Promocionar productos o servicios
- Informar novedades o lanzamientos
- Fidelizar clientes
- Generar ventas
- Invitar a eventos o campañas (como la que estás construyendo del cluster)

Tipos de mailing más comunes

- Promocional: ofertas, descuentos, campañas
- Informativo (newsletter): noticias, contenido de valor
- Relacional: agradecimientos, bienvenida, seguimiento
- Automatizado: correos que se envían según acciones del usuario

Ejemplo sencillo

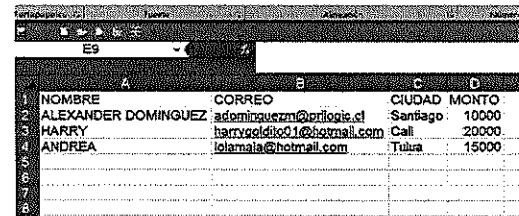
Una empresa del Valle podría enviar un correo a otras empresas diciendo:

"Sé parte del Clúster de Protección y Bienestar Animal y fortalece tu impacto social..."

Eso es mailing de marketing.

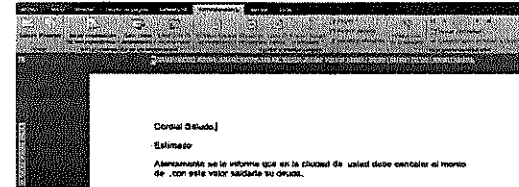
TUTORIAL MAILING DE MARKETING

Lo primero que se debe hacer es crear un archivo en Excel con la lista de los correos, nombres y campos que van a ir en el correo que deben cambiar en cada e-mail.



NOMBRE	CORREO	CIUDAD	MONTO
ALEXANDER DOMINGUEZ	adominguezm@unilogic.cl	Santiago	10000
HARRY	harrygoldio01@hotmail.com	Cali	20000
ANDREA	alamaia@hotmail.com	Tulua	15000

Después abres Word y redactas la información del correo, dejando un espacio en cada lugar donde debe ir el campo creado.



Elabore el mensaje Institucional (Campaña de Expectativa) para realizar el inicio del proyecto – CLUSTER PYBA.

Asunto: Muy pronto una alianza empresarial que transformará el bienestar animal en el Valle.

Estimado/a,

En el Valle del Cauca está por gestarse una iniciativa que marcará un antes y un después en la forma en que las empresas se conectan con su entorno, su propósito y la sostenibilidad.

Muy pronto se dará a conocer el Clúster de Protección y Bienestar Animal, un espacio que integrará al sector empresarial en torno a acciones concretas, medibles y de alto impacto, orientadas a la protección de los animales y la construcción de una sociedad más consciente, responsable y sostenible.

Hoy, más que nunca, las organizaciones líderes están entendiendo que su valor no solo se mide en resultados financieros, sino también en su capacidad de generar bienestar y confianza en la comunidad. Este Clúster será una oportunidad estratégica para:

- Fortalecer el posicionamiento de marca a través de causas con alto valor social
- Integrar prácticas de sostenibilidad y responsabilidad empresarial
- Conectar con nuevas audiencias desde la empatía y el propósito
- Generar impacto real en el territorio

En los próximos días estaremos compartiendo más información sobre cómo su empresa podrá hacer parte de esta iniciativa que unirá voluntades para generar transformación.

Lo invitamos a estar atento y ser protagonista de esta apuesta que busca dejar huella en el Valle del Cauca, manifestando su interés a través del acuse de recibo del correo electrónico.

Cordialmente,
Nombre/Entidad
Cargo
Información de contacto

HARRISON CERON DAVALOS
HARRINSON CERON DAVALOS
CC. 94446364 DE CALI - VALLE
CONTRATISTA.

